



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

apricot  
for parents

1

# APRICOT: Bewusste Elternbildung zur Vermittlung (digitaler) Kompetenzen im Wandel der Zeit

2019-1-LT01-KA204-060481

## Thema 4: Fehlinformation and Desinformation



apricot

# Hier lernen Sie:

- wie erkenne ich verschiedene Arten von Fehlinformationen und Desinformation;
- woran erkenne und differenziere ich die Absicht, die dahinter steckt;
- wie plane und implementiere ich praktische, lerner-orientierte Aufgaben, um Eltern / Großeltern beizubringen, beim Umgang mit digitalen Medien kritischer zu sein.
- wie diskutiere ich mit Eltern und Großeltern, um ihnen die Bedeutung der Zusammenarbeit zu verdeutlichen, damit sie die kritische digitale Kompetenz der von ihnen betreuten Kinder fördern;
- wie nutze ich die methodischen Rahmenbedingungen für die Vermittlung von Zielgruppen in der Praxis;
- wie man erwachsenen Lernenden helfen kann, über gelernte Konzepte und den Lernprozess nachzudenken;

A decorative graphic element consisting of two overlapping rounded shapes, one orange and one green, positioned in the top-left corner of the slide.

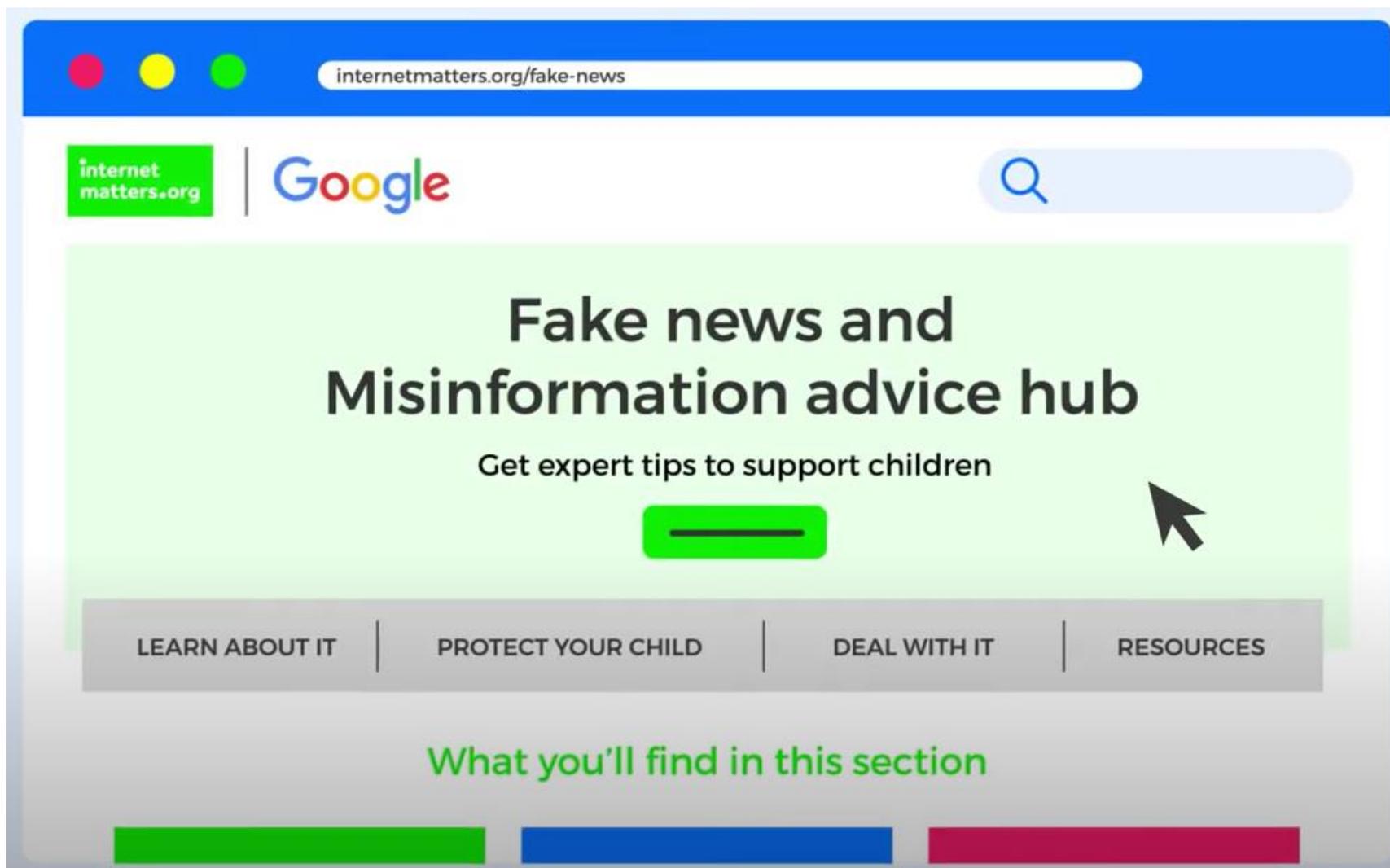
# Fehlinformation und Desinformation (in digitalen Technologien)

- o Fake News: Warum sollten wir uns darum kümmern?
- o Fake News: Was sind und wozu dienen sie?
  - o Definitionen und die verschiedenen Typen
  - o Wie sie online erstellt und verbreitet werden
  - o Absichten, die dahinter stecken
- o Fake News: Wie erkennt man sie?
  - o Kritisches Denken nutzen
  - o Die 3 Stufen der Anwendung kritischer digitaler Kompetenzen
  - o Analysieren von Inhalten
- o Verwenden von Faktenprüfungs- und Berichtstools



Sehen Sie sich das folgende Video an. Klicken Sie dazu auf das Bild.





internetmatters.org/fake-news

internet matters.org | Google

# Fake news and Misinformation advice hub

Get expert tips to support children

LEARN ABOUT IT | PROTECT YOUR CHILD | DEAL WITH IT | RESOURCES

What you'll find in this section



# 'FAKE NEWS', FEHLINFORMATION & DESINFORMATION:

**WAS IST DAS UND WOZU DIENT ES?**





# Was verstehen wir unter "Fake News"?

In Gruppen (von 3 Personen):

1. Definieren Sie, was sich darunter vorstellen und
2. geben Sie ein Beispiel oder eine Illustration dessen, was Sie definiert haben

What is the difference?

LIES

FALSEHOOD

FAKE NEWS

FEHLINFORMATION  
DESINFORMATION  
MALINFORMATION

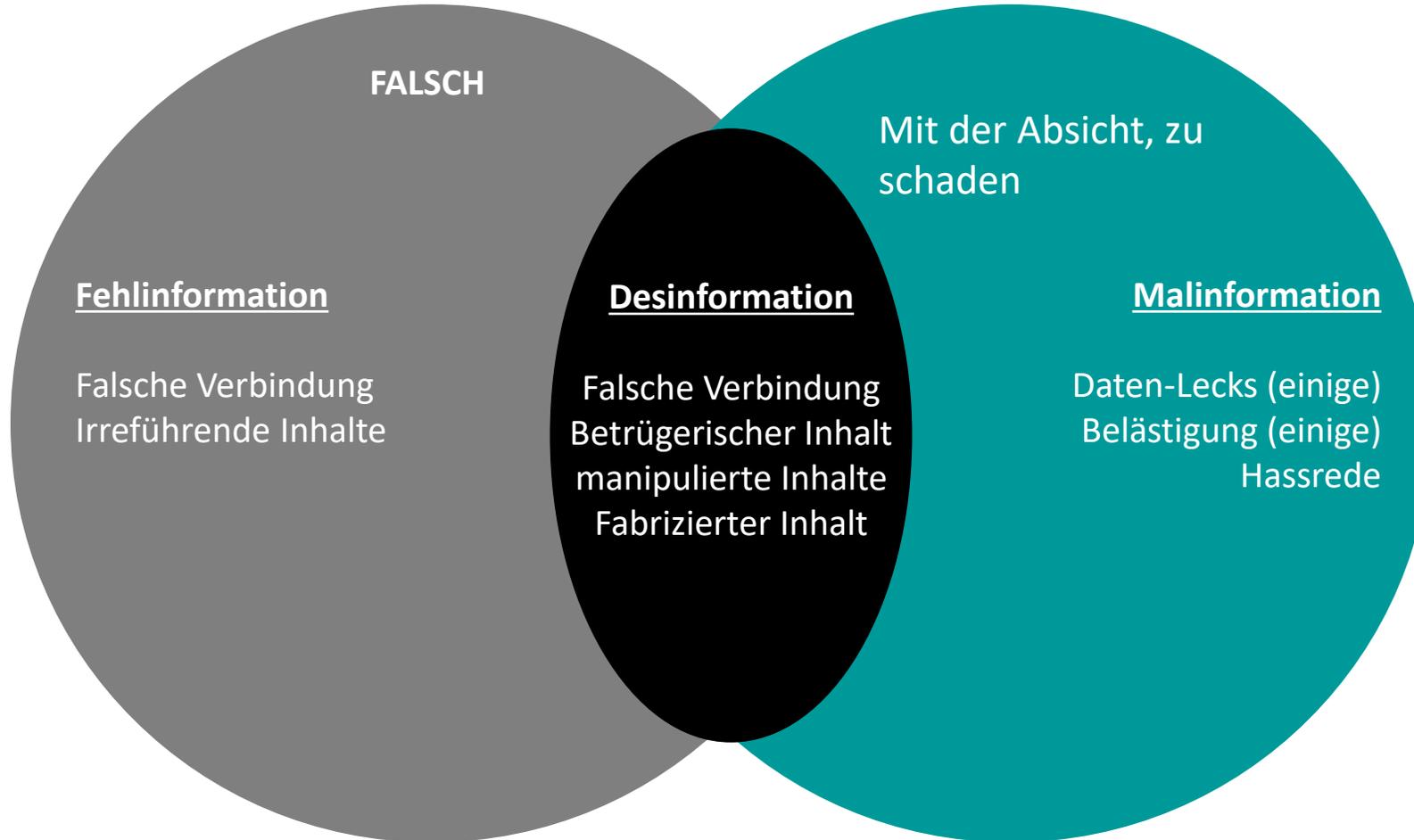
ALTERNATIVE FACTS

TRUTH

Alternative facts Fake Falsehood Untrue Lie Perjury



# Fehlinformation und Desinformation



# 10 Arten von Fehl- und Desinformation:



## 1. Falsche Verbindung

wenn Überschriften, Bilder oder Beschriftungen den Inhalt nicht ergänzen



## 2. Falscher Kontext

wenn echte Informationen mit falschen Kontextinformationen geteilt werden



## 3. Manipulierte Inhalte

wenn echte Informationen oder Bilder manipuliert werden, um zu täuschen



## 4. Satire oder Parodie

Keine Absicht, Schaden anzurichten, sondern zu „veräppeln“, zum Narren zu halten



## 5. Irreführende Inhalte

Irreführende Verwendung von Informationen zur Erklärung eines Problems oder über eine Person

# 10 Arten von Fehl- und Desinformation:



betrügerischer Inhalt

Wenn echte Quellen imitiert werden



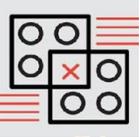
Fabrizierter Inhalt

Inhalte, die zu 100% falsch sind und dazu dienen, zu täuschen und Schaden anzurichten



Propaganda

Wenn Inhalte verwendet werden, um Einstellungen, Werte und Wissen zu manipulieren



Gesponserte Inhalte

Als redaktioneller Inhalt getarnte Werbung oder PR



Fehler

wenn etablierte Nachrichtenorganisationen Fehler bei der Berichterstattung machen

# Stimmt etwas nicht mit diesen Bildern?





# Aber es ist mit der Zeit besser geworden.

Wirklich

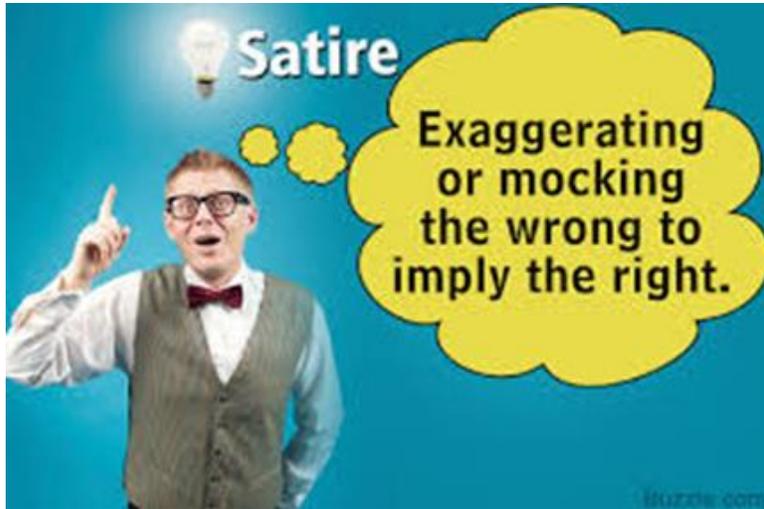
Modifiziert



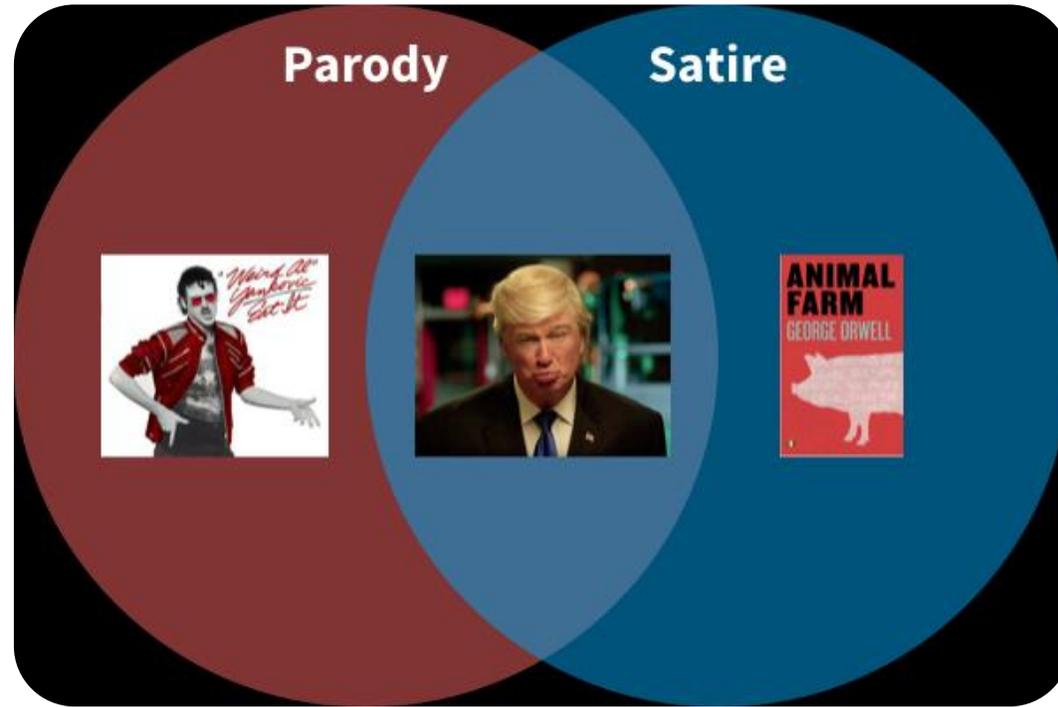
# Wie ich zum Deepfake wurde



# Satire/Parodie

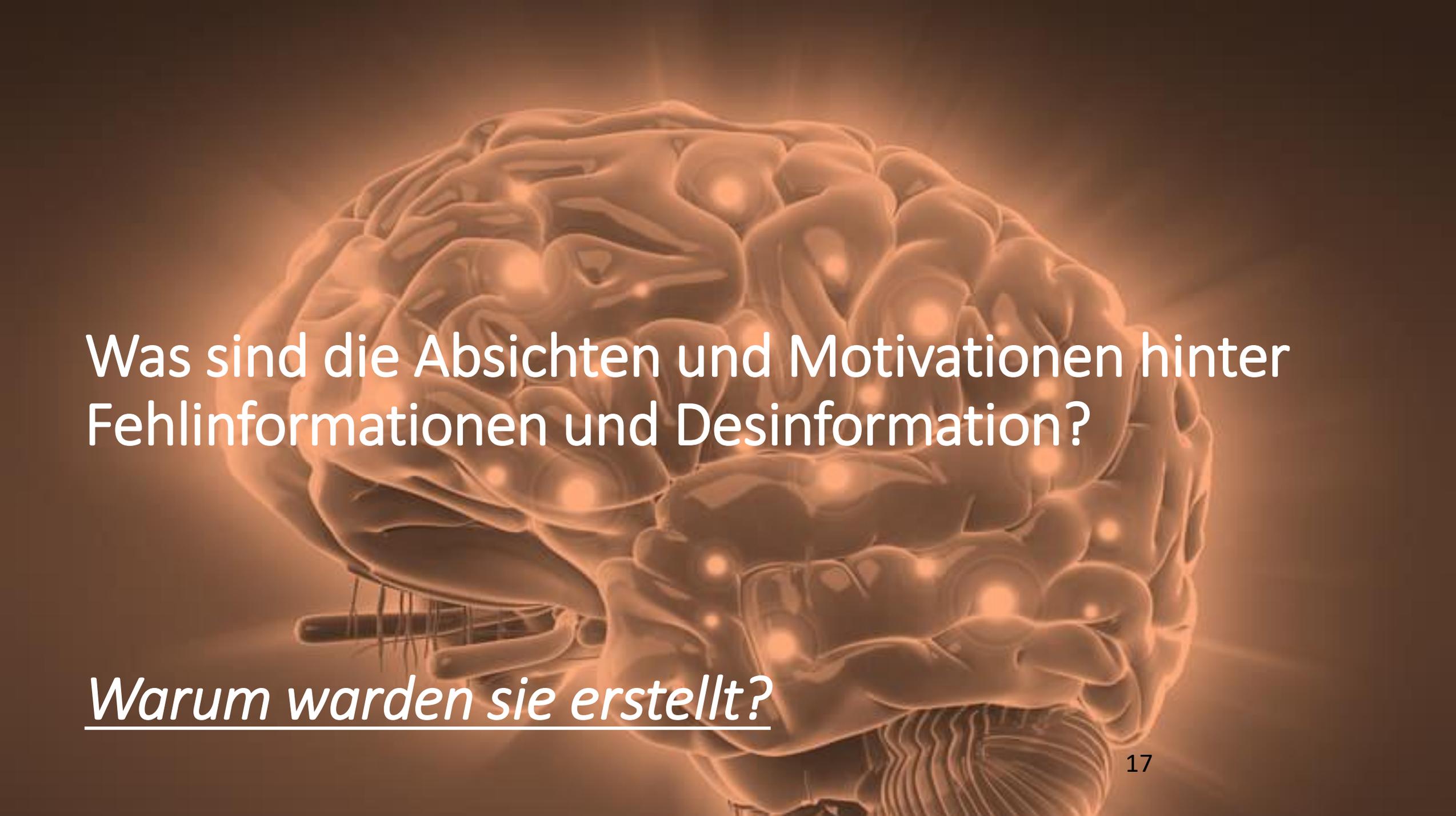


Satire wird oft genutzt, um Prominente lächerlich zu machen.



Keine Absicht, Schaden anzurichten - hat aber das Potenzial, auf's Glatteis zu führen!





Was sind die Absichten und Motivationen hinter Fehlinformationen und Desinformation?

Warum werden sie erstellt?

# Die Absichten und Motivationen hinter Desinformation

- o Propaganda
- o Um zu diskreditieren
- o Wirtschaftlicher / monetärer Gewinn
- o Politische Gründe
- o Persönlicher Ruhm
- o Um Einzelpersonen Schaden zuzufügen (einschließlich Verleumdung)
- o Polarisierung
- o Spaß/Comedy
- o Weil ich es kann!



**Absicht ist wie Voreingenommenheit, aber kalkulierter!**

**Grundsätzlich geht es um Einfluss!**

# Wie Desinformation online verbreitet wird:

- o Vom Publikum zum Co-Produzenten
- o "Viral" gehen
- o Schwache kritische digitale Kompetenz
- o Selektive Herausstellung

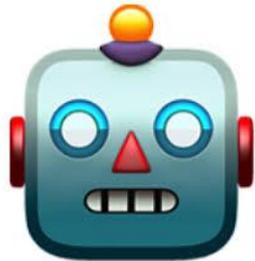
# Die Absender von Desinformation im Internet

Hier noch weitere verwendete Techniken...



Trolls

- o Astroturfing
- o Bandwagon-Effekt
- BOTs
  - o Imitator-Bot
  - o Spammer Bot



Bots

- Botnet
- Cheerleading
- o Dunkle Anzeigen
- o DDoS-Angriffe
- o Hallraum
- o Gefälschte Plattform
- o Filterblase



Humans!

- Überschwemmung
- Fälschung
- Hacking
- Waschend
- Leck
- Böartige Rhetorik
  - Namensnennung
  - Argumentum ad hominem
  - Whataboutery
  - Gish Gallop (Debattiermethode)
  - Übertragung
  - Strohmännchen
- Phishing

- Punkt und Schrei
- Potemkinsches Dorf
- Regnend
- Satire und Parodie
- Schilling
- Sockenpuppen
- Spirale des Schweigens
- Symbolische Aktion
- Verderbend
- Terrorismus
- Wozzeleffekt

# FEHLINFORMATION & DESINFORMATION: WIE MAN SIE ERKENNT!



# Aktivität:

- Halten Sie sich für gut informiert?
- Hier ist eine Herausforderung für Sie!
- Wählen Sie die richtige Antwort zu jeder der folgenden 10 Fragen



# Aktivität: Faktenfülle Quiz

- Halten Sie sich für gut informiert? Wir haben eine Herausforderung für Sie. Wählen Sie die richtige Antwort auf jede der 11 Fragen:
- <https://factfulnessquiz.com/> (in englischer Sprache)



# Quiz

1. Wie viele Mädchen beenden heute in allen einkommensschwachen Ländern der Welt die Grundschule?



- A. 20%
- B. 40%
- C. 60% +

2. Wo lebt die Mehrheit der Weltbevölkerung?



- A. Länder mit niedrigem Einkommen
- B. Länder mit mittlerem Einkommen +
- C. Länder mit hohem Einkommen

# Quiz

3. In den letzten 20 Jahren hat der Anteil der Weltbevölkerung, der in extremer Armut lebt, .....



- A. Fast verdoppelt
- B. Blieb mehr oder weniger gleich
- C. Fast halbiert +

4. Wie hoch ist die Lebenserwartung der Welt heute?



- A. 50 Jahre
- B. 60 Jahre
- C. 70 Jahre +

# Quiz

5. Es gibt heute 2 Milliarden Kinder im Alter von 0 bis 15 Jahren auf der Welt. Wie viele Kinder wird es laut UN im Jahr 2100 geben?



- A. 4 billion
- B. 3 billion
- C. 2 billion +

6. Die UN prognostizieren, dass die Weltbevölkerung bis zum Jahr 2100 um weitere 4 Milliarden Menschen zugenommen haben wird. Was ist der Hauptgrund?



- A. Es wird mehr Kinder geben (Alter unter 15)
- B. Es wird mehr Erwachsene (Alter 15-74) +
- C. Es wird mehr sehr alte Menschen (ab 75 Jahren) geben.

# Quiz

7. Wie hat sich die Zahl der Todesfälle pro Jahr durch Naturkatastrophen in den letzten hundert Jahren verändert?



- A. Mehr als verdoppelt
- B. Blieb in etwa gleich
- C. Verringert auf weniger als die Hälfte +

8. Wie viele der 1-jährigen Kinder der Welt wurden heute gegen eine Krankheit geimpft?



- A. 20%
- B. 50%
- C. 80% +

# Quiz

9. Im Jahr 1996 wurden Tiger, Riesenpandas und Spitzmaulnashörner als gefährdet eingestuft. Wie viele dieser drei Arten sind heute stärker vom Aussterben bedroht?



- A. Zwei von ihnen
- B. Einer von ihnen
- C. Keiner von ihnen +

10. Weltweit haben 30-jährige Männer im Durchschnitt 10 Jahre in der Schule verbracht. Wie viele Jahre haben gleichaltrige Frauen in der Schule verbracht?



- A. 9 Jahre +
- B. 6 Jahre
- C. 3 Jahre
- D.

# Schwieriger als es aussah?

- o Die Medien neigen dazu, schlechte Nachrichten gegenüber positiven zu bevorzugen
- o Das Gleiche gilt für das menschliche Gehirn – wir neigen dazu, uns eher auf Risikoaversion als auf Gewinn zu konzentrieren; Negatives statt Positives
- o Der Dunning-Kruger-Effekt – Menschen (einschließlich Sie und wir) neigen dazu, ihre kognitiven Fähigkeiten zu überschätzen
- o Politische Akteure haben eine bestimmte "Agenda", die einige Standpunkte gegenüber anderen bevorzugt
- o Wenn Sie die meisten Antworten richtig verstanden haben, dann sind Sie sich wahrscheinlich bereits einiger dieser Fakten bewusst und verwenden bereits **kritisches Denken**.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

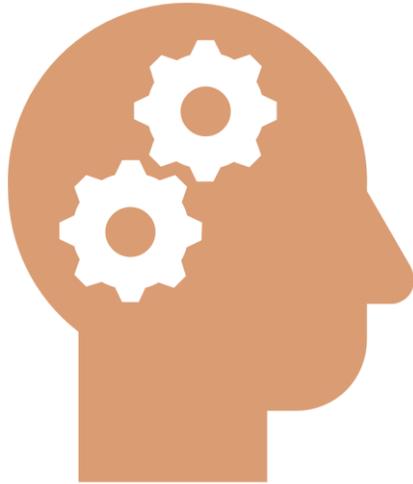
apricot  
for parents

30

# „Kritisches Denken“ für die Überprüfung von Fakten



# Kritisches Denken und Bekämpfung von Desinformation



Durch kritisches Denken können wir:

- die Vertrauenswürdigkeit der Informationen, die wir lesen, abwägen;
- die Solidität der übermittelten Inhalte und Informationen prüfen;
- die Aussagen des Autors in Frage stellen.
- Das Ziel des kritischen Denkens ist es, zu versuchen, eine "objektive" Position beizubehalten.
- Faktencheck ist keine Wissenschaft, sondern wird von der Grundfrage angetrieben: "Woher wissen wir das?"

# Elemente von Desinformationen

Um Desinformation zu produzieren und zu verbreiten, durchläuft sie 3 Phasen – Kreation, Produktion und Vertrieb mit 3 Hauptelementen:

- **Agent:** Der Agent ist an allen drei Phasen der Desinformationskette beteiligt und kann aus 3 verschiedenen Personen bestehen - einem Agenten, der die Idee für die Nachricht entwickelt, einem Agenten, der die Nachricht erstellt, und einem Agenten, der die Nachricht verteilt hat.
- **Nachricht:** Der Inhalt der Desinformation. Dies kann vom Agenten persönlich (über Klatsch, Sprache usw.), in Text (Zeitungsartikel, Social-Media-Posts, Website-Inhalte usw.) oder in Audio- / Bildmaterial (Bilder, Videos, TV, bearbeiteter Audioclip usw.) kommuniziert werden.
- **Interpreter:** Das "Publikum", das sich aus verschiedenen Individuen zusammensetzt, von denen jeder Informationen nach seinen eigenen Werten, Überzeugungen, politischen Positionen und persönlichen Erfahrungen interpretiert.

# Fragen zum Agenten

- o Handelt der Agent als offizielle Person/Gruppe, Politiker, Nachrichtenorganisation oder inoffizielle Person/Gruppe?
- o Ist der Agent als Einzelperson, als offizielle Unternehmensgruppe oder als Gruppe organisiert, die zufällig um gemeinsame Interessen herum organisiert ist?
- o Ist der Agent motiviert:
  - o finanziell von den Informationen zu profitieren?
  - o politisch einen Kandidaten zu diskreditieren/ Wählerschaft zu gewinnen?
  - o sozial, um sich mit einer bestimmten Gruppe von Menschen zu verbinden?
  - o psychologisch Status zu erlangen?
- o Ist der Agent menschlich, automatisiert durch Technologie oder beides?
- o Welche Zielgruppen will der Agent erreichen? (Mitglieder/soziale Gruppen/ gesamte Gesellschaft)
- o Beabsichtigt der Agent zu schaden? (ja/nein)
- o Besteht die Absicht der Irreführung? (ja/nein)



# Fragen zur Nachricht

- o Ist die Botschaft für kurzfristige oder langfristige Absicht?
- o Wie genau ist die Botschaft?  
(irreführend/manipuliert/fabriziert/wahr)
- o Ist die Botschaft, die sich als offizielle Quelle ausgibt, glaubwürdig?  
(kein offizielles Branding inoffiziell verwendet / Name oder Bild einer Person gestohlen)
- o Wer oder was ist das beabsichtigte Ziel der Nachricht? (diejenigen, die diskreditiert werden)? (Individuum/Organisation/soziale Gruppe/gesamte Gesellschaft)
- o Ist die Nachricht legal oder enthält sie Hassreden oder Datenschutzverletzungen usw.?
- o Wer ist die Zielgruppe?



# Fragen zum Interpreter/Dolmetscher

- o Welche Maßnahmen hat der Interpreter ergriffen? (ignoriert/ in der Unterstützung geteilt/ in Opposition/ Kommentar geteilt)
- o Wenn der Dolmetscher die Nachricht weitergegeben hat, hat er dies mit der gleichen Absicht getan wie der ursprüngliche Vermittler, oder hat er sie weitergegeben, um z. B. zu zeigen, dass er nicht einverstanden ist? Wie hat der Dolmetscher die Nachricht gelesen?
- o **Hegemonial.** Er hat die Botschaft so akzeptiert, wie sie kodiert war.
- o **Ausgehandelt.** Er hat Aspekte der Botschaft akzeptiert, aber nicht die gesamte Botschaft
- o **Widerspruch.** Er hat die Art und Weise, wie die Botschaft kodiert wurde, abgelehnt.

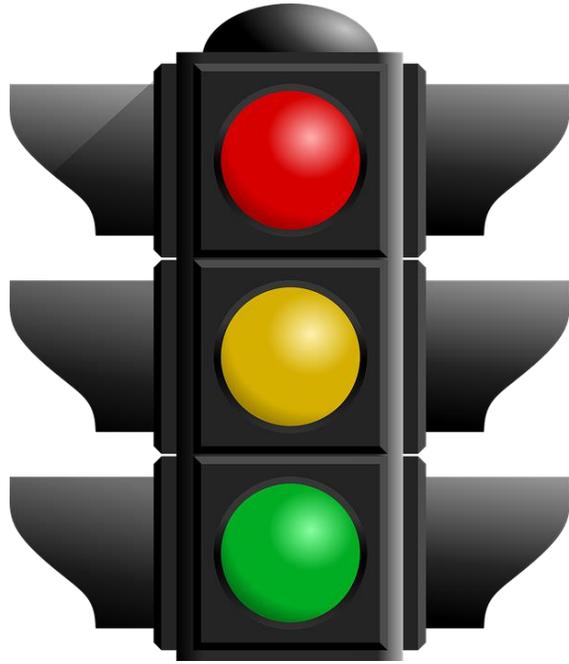




## Aufgabe:

Finden Sie ein Beispiel für Desinformation online in 3 verschiedenen Medien (z. B. Facebook, Medienwebsites, Foren usw.). Analysieren und vergleichen Sie die Agenten, Nachrichten und Dolmetscher in den 3 verschiedenen Quellen, die Sie ausgewählt haben, indem Sie die obigen Leitfragen verwenden.

	Quelle 1	Quelle 2	Quelle 3
Agent			
Nachricht			
Interpreter			



Um eine Aussage zu analysieren, ist es nützlich zwischen dem, was auf Wahrheit überprüft werden kann und was nicht zu unterscheiden:

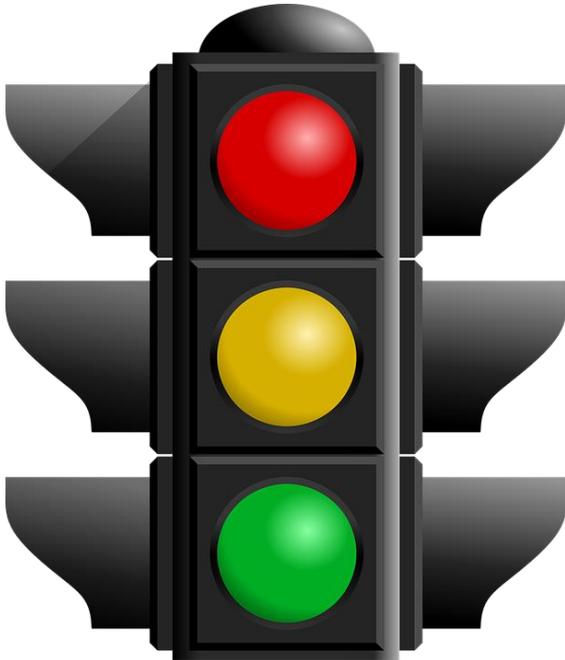
*"Alte Leute sagten, sie erinnern sich nicht an einen so kalten Winter wie diesen.,,"*

Kann nicht verifiziert werden, während dieser Satz verifiziert werden kann:

*"An diesem Tag erreichte die Temperatur in der Stadt ein Allzeittief."*

## Der Ampel- Faktenchecker

# Ampel-Faktenchecker

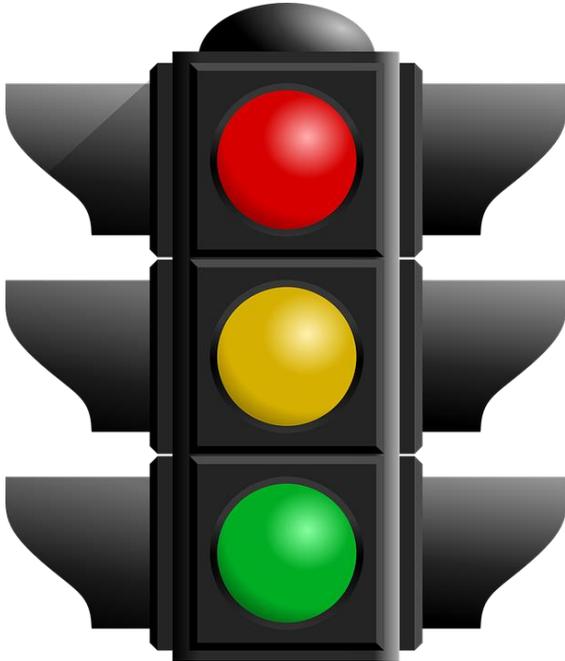


Nachrichten, Reden von Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens, Social-Media-Posts und alle Informationen, die verbreitet werden, können überprüft werden, indem nach Fakten und/oder Zahlen gesucht wird, deren Wahrhaftigkeit objektiv überprüft werden kann.

Lesen Sie auf der nächsten Seite die Rede von Mark Zuckerberg, CEO von Facebook in WASHINGTON, DC am 10. April 2018 und beachten Sie die Farben, die verwendet werden, um den Text hervorzuheben.

- o **Grün** sind Aussagen, die auf Fakten überprüft und mit offiziellen Informationsquellen belegt werden können;
- o **Rot** sind Aussagen, die nicht auf Fakten überprüft werden können;
- o **Gelb** sind Aussagen, die zwischen Rot und Grün liegen.

# Ampel-Faktenchecker



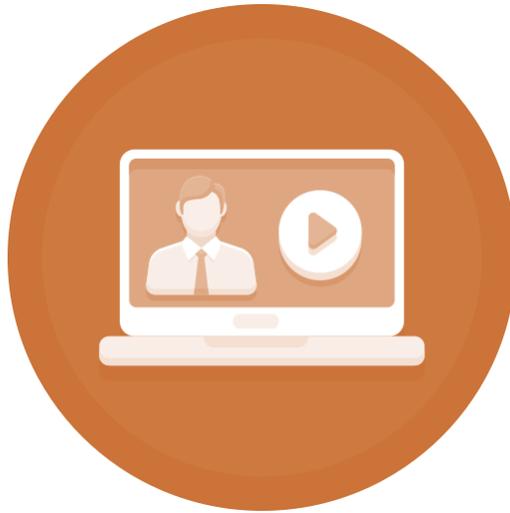
“Facebook ist ein idealistisches und optimistisches Unternehmen. Den größten Teil unserer Existenz haben wir uns auf all das Gute konzentriert, das die Verbindung von Menschen bringen kann. Mit dem Wachstum von Facebook haben Menschen überall ein leistungsstarkes neues Werkzeug erhalten, um mit den Menschen, die sie lieben, in Verbindung zu bleiben, ihren Stimmen Gehör zu verschaffen und Gemeinschaften und Unternehmen aufzubauen. Erst kürzlich haben wir die #metoo Bewegung und den Marsch für unser Leben gesehen, die zumindest teilweise auf Facebook organisiert wurden. Nach dem Hurrikan Harvey sammelten die Menschen mehr als 20 Millionen Dollar für die Hilfe. Und mehr als 70 Millionen kleine Unternehmen nutzen Facebook, um zu wachsen und Arbeitsplätze zu schaffen.”

# Aktivität

## Aufgabe:

Wenden Sie den Ampel-Faktenchecker an, indem Sie ein Fragment eines kürzlich erschienenen Artikels oder einer Rede einer Person des öffentlichen Lebens extrahieren. Nachdem Sie die kommunizierten Aussagen recherchiert haben – markieren Sie sie nach dem oben beschriebenen System **grün**, **gelb** oder **rot**.

Um Ihre Ampel zu überprüfen, können Sie diese Aktivität mit einem Kollegen durchführen, der die Analyse desselben Textfragments durchgeführt hat. Vergleichen und diskutieren Sie.



Im Moment schlagen wir vor, dass Sie sich den folgenden Artikel ansehen, der auf einen Beitrag des russischen Präsidenten Bezug nimmt:

[bericht-dass-putin-us-waffen-von-der-ukraine-beschlagnahmen-wolle-ist-manipuliert/](#)

# Die CRAAP-Methode

Ein Team von Bibliothekaren aus den USA entwickelte eine Reihe von Schritten, um festzustellen, ob eine Quelle vertrauenswürdig ist.



betrachtet 5 Hauptkriterien:

- o **Currency**  
 Währung (Aktualität)
- o **Relevance**  
 Relevanz (Wichtigkeit)
- o **Authority**  
 Autorität (Quelle)
- o **Accuracy**  
 Genauigkeit (Zuverlässigkeit)
- o **Purpose**  
 Zweck (Grund)



# C für Currency - die Aktualität der Informationen

- o Wann wurden die Informationen veröffentlicht oder gepostet?
- o Wie aktuell sind die Informationen?
- o Wurden die Informationen überarbeitet oder aktualisiert?
- o Sind die Informationen aktuell oder veraltet für Ihr Thema?
- o Sind die Links funktionsfähig?



# R für Relevance – die Wichtigkeit für Sie

- o Beziehen sich die Informationen auf Ihr Thema oder beantworten Sie Ihre Frage?
- o Wer ist die Zielgruppe?
- o Sind die Informationen auf einem angemessenen Niveau (d.h. nicht zu elementar oder fortgeschritten für Ihre Bedürfnisse)?
- o Haben Sie sich eine Vielzahl von Quellen angesehen, bevor Sie feststellen, dass dies eine ist, die Sie verwenden werden?
- o Würden Sie sich wohl fühlen, diese Quelle für eine Forschungsarbeit zu verwenden?
- o Welche Art von Informationen sind in der Ressource enthalten?
- o Ist der Inhalt der Ressource Fakt oder Meinung? Ist er ausgewogen?
- o Gibt der Ersteller Referenzen oder Quellen für Daten oder Zitate an?



# A für Authority – Autor der Quelle

- o Wer ist der Autor/Herausgeber/Quelle/Sponsor?
- o Werden die Anmeldeinformationen oder die organisatorische Zugehörigkeit des Autors angegeben?
- o Was sind die Anmeldeinformationen oder organisationsbezogenen Zugehörigkeiten des Autors?
- o Was sind die Qualifikationen des Autors, um über das Thema zu schreiben?
- o Gibt es Kontaktinformationen, z. B. einen Herausgeber oder eine E-Mail-Adresse?
- o Verrät die URL etwas über den Autor oder die Quelle?
- o Gibt es Werbung auf der Website?



# A für Accuracy – Zuverlässigkeit und Wahrhaftigkeit

- o Woher kommen die Informationen?
- o Werden die Informationen durch Beweise gestützt?
- o Wurden die Informationen überprüft oder referiert?
- o Können Sie eine der Informationen in einer anderen Quelle oder aus persönlichem Wissen überprüfen?
- o Wirkt die Sprache oder der Ton unvoreingenommen und emotionsfrei?
- o Gibt es Rechtschreib-, Grammatik- oder andere typografische Fehler?



# P für Purpose – was ist der Zweck

- o Was ist der Zweck der Informationen? Informieren? Lehren? Verkaufen? Unterhalten? Überreden? Manipulieren?
- o Machen die Autoren/Sponsoren ihre Absichten oder ihren Zweck deutlich?
- o Ist die Information faktisch? Meinung? Propaganda?
- o Erscheint der Standpunkt objektiv und unparteiisch?
- o Gibt es politische, ideologische, kulturelle, religiöse, institutionelle oder persönliche Vorurteile?
- o Versucht der Schöpfer/Autor, Ihnen etwas zu verkaufen?
- o Ist er voreingenommen?



# Aktivität

## Aufgabe:

Wählen Sie einen Artikel aus. Wir schlagen folgendes für das Training vor:

<https://www.bund-naturschutz.de/tiere-und-pflanzen>

Untersuchen Sie den Artikel anhand einer Mindmap durch die Linsen eines CRAAP-Tests.

Also, können Sie ihm vertrauen oder nicht? Wenn Sie können, gibt es Elemente, an denen Sie trotzdem zweifeln? Wenn Sie nicht können, gibt es überhaupt etwas Wahres an dem Artikel?





# FAKTOR STRESS

- Fokus ist ein sehr wichtiger Teil einer Botschaft
- Manchmal können kleine Änderungen in der Form eine ganz andere Bedeutung haben
- Das Dekodieren einer Nachricht erfordert die Aufmerksamkeit auf kleine Details, die sie drastisch beeinflussen können
- Auf der nächsten Seite werden Sie sehen, wie das Ändern der Betonung in einem Satz zu einer anderen Bedeutung führt

# Gleiche Worte, andere Botschaft. Können Sie Folgendes verbinden:

Der Wechsel der Betonung...

1. Am Dienstag werden **Sie** allein mit dem Direktor sprechen?
2. Am Dienstag werden Sie allein mit dem **Direktor** sprechen.
3. Am Dienstag werden Sie allein mit dem **Direktor** sprechen.
4. Am Dienstag werden **Sie allein** mit dem Direktor sprechen.
5. **Am Dienstag** werden Sie allein mit dem Regisseur sprechen.
6. Am Dienstag werden Sie allein mit dem Direktor **sprechen**.

...und die Bedeutung?

- A. Ich werde nicht mit dem Direktor sprechen. Sie werden.
- B. Wir werden nicht mit Ihnen kommen. Sie sind auf sich allein gestellt.
- C. Der Direktor ist am Montag beschäftigt. Er wird dich dann nicht sehen.
- D. Ich werde nicht weiter mit Ihnen sprechen. Bringen Sie Ihr Problem zum Direktor.
- E. Sind Sie sicher, dass es die beste Idee ist, zum Direktor zu gehen?
- F. Ich habe ein persönliches Gespräch für Sie vereinbart. Keine E-Mails mehr.





# Kritische digitale Kompetenz







## WERDE EIN FAKE-NEWS- DETEKTIV

- o Herauszufinden, was real ist und was nicht, kann ziemlich herausfordernd sein
- o Glücklicherweise gibt es Tools, die Sie verwenden können:
  - So testen Sie, ob ein Bild echt ist oder geändert wurde;
  - So untersuchen Sie die Authentizität einer Website;
  - Und so finden Sie heraus, ob einer Nachricht vertraut werden kann.
- o Dennoch liegt es an Ihren Fähigkeiten, diese Werkzeuge zu nutzen und die Wahrheit herauszufinden.

# Gibt es einen Fehler in diesem Bild?



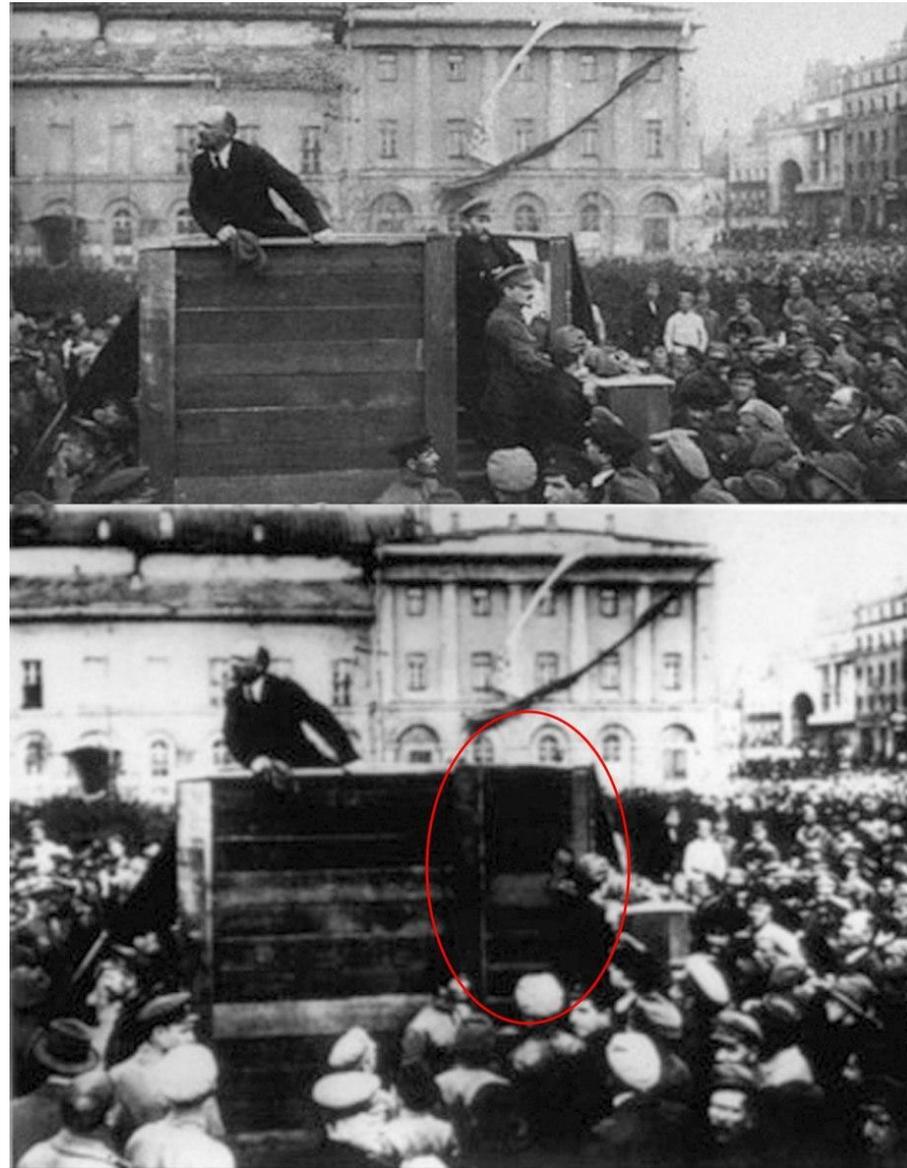
# Manipulierte Bilder

- o Manchmal sind gefälschte Bilder leicht zu erkennen – vor allem, wenn Sie wissen, dass das, was Ihnen gezeigt wird, nicht echt sein kann
- o Seit dem frühen 20. Jahrhundert verwenden politische Mächte Bildmanipulation, um ihre Feinde zu täuschen oder ihre Freunde zu historischen Fotos hinzuzufügen
- o Die Bildbearbeitung hat seitdem einen langen Weg zurückgelegt
- o Heutzutage ist eine qualitativ hochwertige Fälschung praktisch nicht mehr vom Original zu unterscheiden – oft können verschiedene reale Elemente kombiniert werden, um etwas Neues zu schaffen
- o Besonders gefährlich sind Deepfakes (Deep Learning + Fake) – eine Person durch eine andere zu ersetzen, um realistisch aussehende Bilder oder sogar Videos zu erstellen



Die Manipulation  
von Bildern ist  
nicht neu...

Wo ist Trotzky hin?





Aber sie ist im Laufe der Zeit immer professioneller geworden.

Real

Modifiziert



# Wie oft passiert es?

Die meisten Menschen sind einer Form der Bildmanipulation zum Opfer gefallen. Auf diesem Link finden Sie 30 Beispiele, bei denen:

- Teile eines Bildes ausgeschnitten wurden;
- Zwei Bilder zu einem kombiniert wurden;
- Ein Teil eines Bildes digital manipuliert wurde;
- Personen bewusst ein Bild inszeniert haben;
- Alles, um ein Bild zu schaffen, das weit von der Realität entfernt ist.



Manchmal nur zum Spaß - Meistens aus weniger unschuldigen Motiven.

[https://www.boredpanda.com/fake-news-photos-viral-photoshop/?utm\\_source=google&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=organic](https://www.boredpanda.com/fake-news-photos-viral-photoshop/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic)

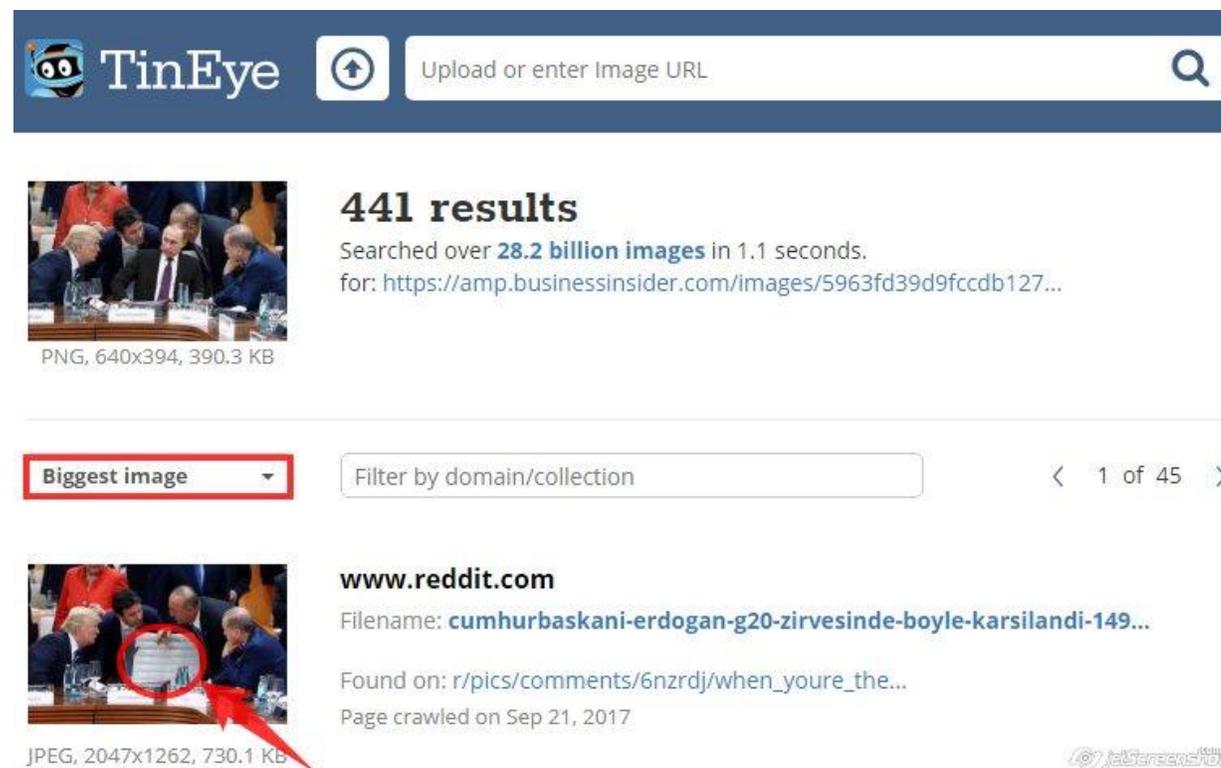
# Was kann getan werden?

- o **Rückwärtssuche:** Sehen Sie, wo das Bild sonst noch im Internet verwendet wird
- o **Plagiatssuche:** Prüfen Sie, ob eine Datei oder ein Bild original oder plagiiert ist
- o **Domain- und Backlink-Check:** Stellen Sie sicher, dass Sie der Informationsquelle vertrauen können
- o **Faktencheck:** Lassen Sie einen Fachmann die Recherche für Sie durchführen



TinEye (<https://tineye.com/>) ist eine nützliche Website für die umgekehrte Bildersuche. Wenn Sie ein Bild hierhin ziehen oder die URL kopieren, teilt Ihnen die Website mit, wo sie im Netz verwendet wird. Auf diese Weise können Sie herausfinden, ob das gleiche Bild geändert wurde.

Eine andere Möglichkeit, dies zu tun, ist die Verwendung der Rückwärtssuche von Google Images



The screenshot shows the TinEye search interface. At the top, there is a search bar with the TinEye logo and a search icon. Below the search bar, a search result is displayed for a specific image. The image shows a group of men in suits sitting around a table, possibly in a meeting or conference. The search results indicate that 441 results were found, searched over 28.2 billion images in 1.1 seconds. The search was performed for the URL: <https://amp.businessinsider.com/images/5963fd39d9fccdb127...>. Below the search bar, there is a dropdown menu set to "Biggest image" and a filter box for "Filter by domain/collection". The search results are displayed in a grid, with the first result being a large image from [www.reddit.com](http://www.reddit.com). The filename is `cumhurbaskani-erdogan-g20-zirvesinde-boyle-karsilandi-149...`. The image was found on the subreddit `r/pics/comments/6nzdj/when_youre_the...` and was crawled on Sep 21, 2017. The image is a JPEG, 2047x1262, 730.1 KB. A red circle and arrow highlight the image in the search results.

## COPYSCAPE

Search for copies of your page on the web.

Copyscape ermöglicht es herauszufinden, ob ein Bild oder eine Datei original oder plagiiert ist.

<https://www.copyscape.com/>



About Copyscape  
Watch the video



Copyscape Premium  
Check if content is original



Copysentry  
Automatic plagiarism alerts



Banners  
Defend your site



# FotoForensics



Fotoforensics ist ein kostenloser Service, der eine Einführung in die Fotoforensik bietet.

<http://fotoforensics.com/>

Mit seiner Hilfe können Sie feststellen, ob ein Bild echt oder Computergrafik ist, ob es geändert wurde und sogar, wie es geändert wurde.

# Google Faktencheck Explorer

Fact Check Explorer

Brexit

English

---

 A three month extension to Brexit will cost £1 billion a month.

**Full Fact rating:**  
No it won't. The UK would still pay that amount if it left in October under Boris Johnson's deal.

[Boris Johnson repeats his false claim that extending Brexit costs £1 billion a month](#)  
2 days ago

Brexit Full Fact

---

 A majority of voters say violence against MPs is "worth it" to get their way in Brexit.

**Full Fact rating:**  
Incorrect. A majority said the "risk of violence" is "a price worth paying". There's a big distinction between the two, and survey it's based on suffers from a number of flaws.

[View article](#)

Member of Parliament  
Violence  
2016 United Kingdom  
European Union

<https://toolbox.google.com/factcheck/explorer>

Google bietet die Möglichkeit, auf Faktenchecks von Journalisten und Forschern zuzugreifen.

# Seiten zum Faktencheck z.B. Snopes

<https://www.snopes.com/fact-check/>

Snopes ist stolz darauf, die älteste und größte Faktencheck-Site im Internet zu sein



## Fact Check

Rumors and questionable claims we have researched recently.

# Spielen Sie ein Spiel!

- o Jetzt, da Sie so viel über das Aufspüren von Desinformation wissen, fordern Sie sich selbst heraus!
- o Ihnen wird eine Auswahl an COVID-Nachrichten präsentiert. Alles, was Sie tun müssen, ist zu entscheiden, ob sie real sind oder nicht.
- o Erkennen Sie Fake News?

(Quelle: Klicksafe.de)



# Meldung von Desinformation



# An Google berichten



- Wenn Sie eine Desinformation finden, können Sie Feedback an Google senden
- Sie müssen erklären, was daran falsch ist
- Vergessen Sie nicht, einen Screenshot als Beweis beizufügen

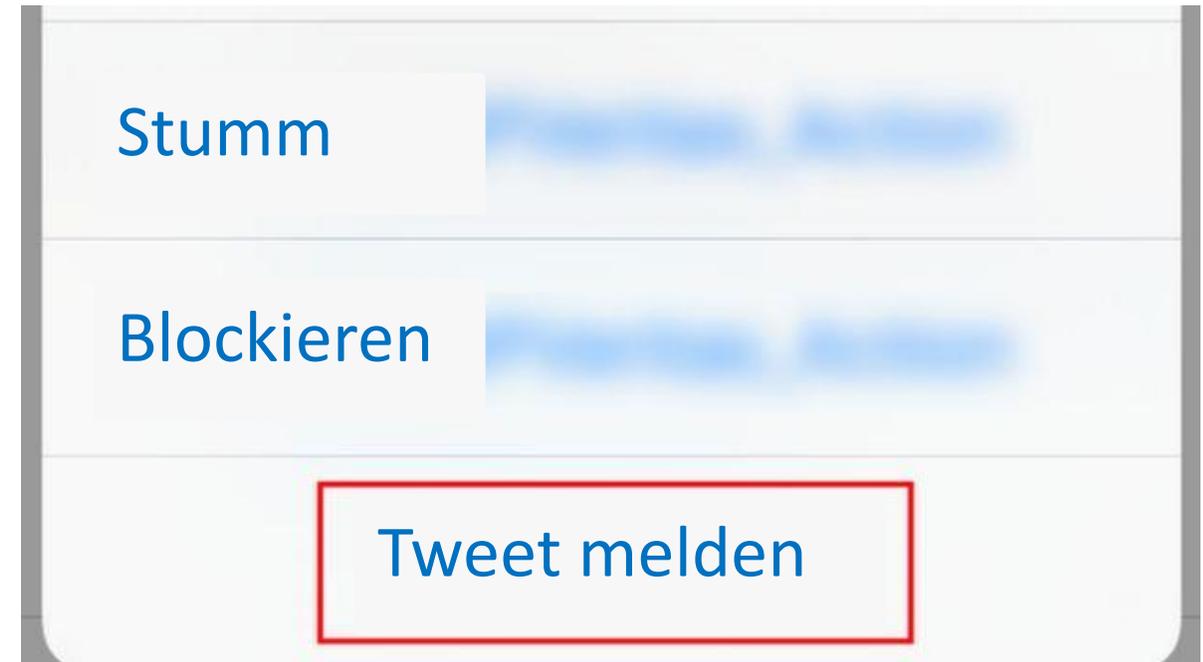
# Unabhängige Akteure bieten mehr Möglichkeiten auf Facebook



- o [Graph.tips](#) – Experimentelle Grafiksuche
- o [StalkScan](#) - ein Tool zum Scannen aller öffentlichen Informationen auf einem Profil, das im Moment nur mit eigenen Inhalten funktioniert (engl)
- o [WhoPostedWhat.com](#) - eine Stichwortsuche für Personen, die im öffentlichen Interesse arbeiten (engl)

# Deine Optionen auf Twitter

- Leider ist Twitter viel begrenzter als andere Plattformen.
- Es erlaubt nicht, eine Geschichte als Desinformation zu melden.
- Man kann weiterhin Tweets wegen Verstoßes gegen die Nutzungsbedingungen melden.
- Man muss kreativ argumentieren.



- o Wie haben wir gelernt?
- o Was haben wir gelernt?
- o Wie könnten wir es in unserer beruflichen Praxis einsetzen?

# Selbststudium



1. Werfen Sie einen Blick auf einige der verschiedenen Ansätze, die Länder auf der ganzen Welt zur Bekämpfung von Desinformation verwenden.



Klicken Sie hier

Oder folgen Sie diesem Link: <https://www.poynter.org/ifcn/anti-misinformation-actions/>  
(Scrollen Sie auf der Website nach unten, um Details zu den einzelnen Ländern zu lesen).

2. Erkunden Sie den Tagesschau-Faktencheck:

[Tagesschau Faktencheck](#)

3. Oder schauen Sie mal hier:

[faktenfuchs](#)



Klicken Sie hier

<https://www.tagesschau.de/multimedia/audio/audio-127229.html>