

Programa y materiales para
educadores de personas adultas

**ANEXO 3: ABORDANDO LA
DESINFORMACIÓN A TRAVÉS DE LA
ALFABETIZACIÓN DIGITAL**



El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.

Este producto intelectual ha sido concebido y desarrollado por la Asociación Estratégica en el marco del proyecto APRICOT bajo la coordinación y responsabilidad de *Šiuolaikinių didaktikų centras/ Modern Didactics Centre* (LT).

Gracias a todos los socios por sus valiosas contribuciones:

Apricot Training Management Ltd. (Reino Unido)
ItF Institut Kassel e.V. – Frauencomputerschule (Alemania)
Planeta Ciencias (España)

Coordinador editorial: Daiva Penkauskienė

Autores: Hilary Hale, Beate Hedrich, Betül Sahin, Alejandra Goded, Anca Dudau, Daiva Penkauskienė

Consejo editorial: Sophy Hale, Seda Gürcan, Konrad Schmidt, Cihan Sahin, Josafat Gonzalez Rodriguez, Roc Martí Valls, Virgita Valiūnaitė



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> or send a letter to Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.

Mes/ Año: Noviembre 2021

Capítulo 9: Anexos

Anexo 3: Abordando la desinformación a través de la alfabetización digital

La capacidad de pensar críticamente implica tres cosas:

1. una actitud de estar dispuesto a considerar de manera reflexiva los problemas y temas que entran dentro del rango de las propias experiencias,
2. un conocimiento de los métodos de investigación y razonamiento lógicos,
3. cierta habilidad para aplicar esos métodos.

Edward M. Glaser, 1941 (Fuente: Edward M. Glaser, An Experiment in the Development of Critical Thinking, Teacher's College, Columbia University, 1941)

En pocas palabras, pensar críticamente significa examinar de manera lógica las cosas con las que te encuentras.

Pensamiento crítico y lucha contra la desinformación

Al pensar críticamente podemos:

- sopesar cuánto confiamos en la información que leemos;
- considerar la solidez del contenido y la información comunicada;
- cuestionar las declaraciones del autor.
- El propósito del pensamiento crítico es tratar de mantener una posición "objetiva".
- La verificación de hechos no es ciencia espacial, está impulsada por una pregunta básica: "¿Cómo sabemos eso?"

Las 3 etapas del pensamiento crítico para reconocer la desinformación

Analizar -> Decodificar -> Actuar

1. Analizar

Con la finalidad de analizar la desinformación, se pueden utilizar muchas herramientas, tres de las cuales se presentan aquí:

- A. Los elementos de la desinformación - agente, mensaje e intérprete
- B. El verificador de hechos del semáforo
- C. El test CRAAP

A. Los elementos de la desinformación:

Para que la desinformación sea producida y diseminada pasa por 3 fases - Creación, Producción y Distribución con 3 elementos principales:

- Agente: El agente está involucrado en las tres fases de la cadena de desinformación y podrían ser 3 personas diferentes: un agente que crea el mensaje, un agente que produce el mensaje y un agente que distribuye el mensaje.
- Mensaje: Es el contenido de la desinformación. Puede ser comunicado por agentes en persona (a través de intervenciones, discursos, etc.), en un texto (artículos de periódicos, publicaciones en redes sociales, contenido de sitios web, etc.) o en material audiovisual (imágenes, videos, TV, audio editado, etc.).
- Intérprete: Es la 'audiencia' formada por diferentes individuos, cada uno de los cuales interpreta la información de acuerdo con sus propios valores, creencias, posiciones políticas y experiencias personales.

B. El verificador de hechos del semáforo

A fin de analizar una declaración, es útil distinguir entre lo que puede ser comprobado o verificado y lo que no. Por ejemplo,

"Los ancianos dijeron que no recuerdan un invierno tan frío como este".

No se puede verificar, mientras que esta oración sí puede:

"En este día, la temperatura en la ciudad alcanzó un mínimo histórico".

Las noticias, los discursos de figuras públicas, las publicaciones en las redes sociales y toda la información que se difunde se pueden verificar mediante la búsqueda de hechos y / o cifras cuya veracidad se pueda confirmar objetivamente.

- El verde representa declaraciones que se pueden verificar y respaldar con fuentes oficiales de información;

- El rojo representa declaraciones que no se pueden verificar;
- El amarillo representa declaraciones que se encuentran entre el rojo y el verde.

C. El test CRAAP

Un equipo de bibliotecarios de los EE.UU. ideó un conjunto de pasos que ayudan a determinar si una fuente es de confianza.

El método CRAAP analiza 5 criterios principales:

- Actualización (temporalidad)
- Relevancia (importancia)
- Autoridad (fuente)
- Precisión (fiabilidad)
- Propósito (razón)

C de Actualización (currency): la temporalidad de los datos

- ¿Cuándo se publicó la información?
- ¿Es reciente la información?
- ¿Se ha revisado o actualizado la información?
- ¿La información es reciente dentro del tema en el que se contextualiza?
- ¿Están activos los enlaces?

R de Relevancia: la importancia para cada cual

- ¿La información se relaciona con el tema concreto o responde a tus preguntas?
- ¿Quién es el público al que se dirige?
- ¿Se encuentra la información en un nivel apropiado (es decir, no es demasiado elemental o avanzado para tus necesidades)?
- ¿Has comparado con otras fuentes antes de determinar que esta es una de las que usarás?
- ¿Te sentirías cómodo utilizando esta fuente para un trabajo de investigación?
- ¿Qué tipo de información se incluye en la fuente?
- ¿El contenido de la fuente es un hecho o una opinión? ¿Está equilibrado?
- ¿El creador proporciona referencias o fuentes de datos o citas?

A de Autoridad: la fuente

- ¿Quién es el autor / editor / fuente / patrocinador?
- ¿Se dan las credenciales del autor o afiliaciones organizativas?
- ¿Cuáles son las credenciales o afiliaciones organizativas del autor?

- ¿Cuáles son las cualificaciones del autor para escribir sobre el tema?
- ¿Existe información de contacto, como un editor o una dirección de correo electrónico?
- ¿La URL revela algo sobre el autor o la fuente?
- ¿Hay anuncios en el sitio web?

A de precisión (accuracy): fiabilidad y veracidad

- ¿De dónde proviene la información?
- ¿La información está respaldada por pruebas?
- ¿La información ha sido revisada o contrastada?
- ¿Puedes verificar parte de la información con otra fuente o conocimiento personal?
- ¿Parece el lenguaje o el tono imparcial y libre de emociones?
- ¿Hay errores ortográficos, gramaticales u otros errores tipográficos?

P de Propósito: por qué existe

- ¿Cuál es el propósito de la información? ¿Para informar? ¿Enseñar? ¿Vender? ¿Entretener? ¿Persuadir? ¿Manipular?
- ¿Los autores / patrocinadores dejan claro sus intenciones o propósitos?
- ¿Es la información un hecho? ¿Opinión? ¿Propaganda?
- ¿El punto de vista parece objetivo e imparcial?
- ¿Existen prejuicios políticos, ideológicos, culturales, religiosos, institucionales o personales?
- ¿El creador / autor está tratando de venderte algo?
- ¿Está sesgado?

2. Descodificar

Esta sección incluye:

- La importancia del énfasis para descodificar el mensaje
- El detective de noticias falsas: herramientas para detectar fake news

2.1. El énfasis importa

El énfasis es una parte muy importante en cualquier mensaje. A veces, pequeños cambios de forma pueden producir un significado muy diferente. Descodificar un mensaje requiere prestar atención a pequeños detalles que pueden afectar drásticamente. Aquí veremos cómo el simple hecho de cambiar el énfasis en una oración produce un significado diferente.

Mismas palabras, diferentes mensajes con el cambio de énfasis....

1. ¿El martes vas a hablar con el director solo?
 2. El martes **vas** a hablar con el director solo.
 3. El martes vas a hablar con el **director** solo.
 4. El martes vas a hablar con el director **solo**.
 5. **El martes** vas a hablar con el director solo.
 6. El martes vas a **hablar** con el director solo.
- ... y el significado?
- A. Yo no voy a hablar con el director. Lo harás tú.
 - B. No iremos contigo. Estás sólo en esto.
 - C. El director está ocupado el lunes. Entonces no te verá ese día.
 - D. No hablaré más contigo. Habla del problema con el director.
 - E. ¿Estás seguro de que acudir al director es la mejor idea?
 - F. He organizado una reunión personal para usted. No envíe más correos electrónicos.

2.2. Detective de 'noticias falsas'

Descubrir qué es real y qué no puede ser todo un desafío. Afortunadamente, existen herramientas disponibles que puedes utilizar:

- Para probar si una imagen es real o ha sido modificada;
- Para examinar la autenticidad de un sitio web;
- E incluso para saber si se puede confiar en una noticia.

Aún así, depende de tu habilidad saber utilizar estas herramientas y descubrir la verdad.

Imágenes manipuladas: a veces, las imágenes falsas son fáciles de detectar, especialmente si sabes que lo que te muestran no puede ser real. Desde principios del siglo XX, el poder político ha estado utilizando la manipulación de imágenes para eliminar a sus enemigos o agregar a sus amigos a las fotos históricas.

La edición de imágenes ha recorrido un largo camino desde entonces. Hoy en día, una falsificación de buena calidad puede ser prácticamente indistinguible de la real; a menudo, se pueden combinar diferentes elementos reales para crear algo nuevo.

Especialmente peligrosos son los deepfakes (deep learning + fake): reemplazar a una persona por otra creando imágenes o incluso vídeos realistas

La mayoría de las personas han sido víctimas de alguna forma de manipulación de imágenes. En este enlace, encontrarás 30 ejemplos en los que:

- Se han cortado partes de una imagen;
- Se han combinado dos imágenes;
- Una parte de una imagen ha sido manipulada digitalmente;
- La gente ha montado deliberadamente una imagen.

Todo con el fin de crear una imagen que se aleje de la realidad. A veces solo por diversión. La mayoría de las veces, por motivos menos inocentes.

https://www.boredpanda.com/fake-news-photos-viral-photoshop/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic

¿Qué se puede hacer?

- Búsqueda inversa: ver dónde más se usa la imagen en Internet
- Búsqueda de plagio: ver si un archivo o imagen es original o plagiado
- Verificación de dominio y vínculo posterior: asegúrate de que puedes confiar en la fuente de información
- Verificación de hechos: haz que un profesional haga la investigación para ti

TinEye: Tin eye (<https://tineye.com/>) es un sitio web útil para la búsqueda inversa de imágenes. Si arrastra una imagen o copia la URL, el sitio web le dirá dónde más aparece en la red. De esta forma podrás saber si se ha modificado la misma imagen.

Otra forma de hacer esto es mediante la búsqueda inversa de **Google Images**

Copyscape: para buscar si una imagen o un archivo es original o está plagiado. Puede acceder en: <https://www.copyscape.com>

FotoForensics: es un servicio gratuito que ofrece una introducción a la ciencia forense de la fotografía; Está disponible en: <http://fotoforensics.com>. Con su ayuda, puede determinar si una imagen es real o si se modificó e incluso cómo se modificó.

Explorador de verificación de hechos de Google: Google brinda la oportunidad de acceder a verificaciones de hechos realizadas por periodistas e investigadores. <https://toolbox.google.com/factcheck/explorer>

Snopes: se enorgullece de ser el sitio de verificación de datos más grande y antiguo de Internet <https://www.snopes.com/fact-check>

Herramientas web avanzadas para detectar desinformación

- <http://whois.domaintools.com/> le permite averiguar quién es el propietario de un dominio en particular, si es genuino o engañoso, o si quizás puede tener una agenda oculta
- <http://backlinkwatch.com/> es un verificador de backlinks. Los vínculos de retroceso son referencias que conducen a un sitio web desde otro sitio web.
- <https://hoaxy.iuni.iu.edu/> Es una herramienta para detectar temas o artículos particulares. Puede averiguar si el artículo es una pieza de desinformación, pero también si hay artículos similares sobre el mismo tema.

3. Actuar

Esta sección incluye:

- Informar sobre noticias falsas: herramientas y métodos para informar
- Escritura crítica: consejos útiles para argumentar su posición al compartir y comentar

3.1. Informar sobre la desinformación

Ahora ya sabe cómo averiguar si un medio de comunicación es producto de la desinformación. ¿Qué hacer ahora? Puedes informar a los medios de comunicación sobre un elemento de desinformación. La mayoría de los medios no los publican a propósito y tomarán medidas una vez que les avises.

Informar sobre desinformación en:

- Google;
- Facebook e Instagram;
- Twitter;
- Y otras herramientas útiles.

Informes en Google: abre la aplicación Chrome. A la derecha de la barra de direcciones, toca Más. En la parte inferior, toca Enviar comentarios. Agregue detalles, incluidos los pasos para ayudar a reconocer el problema que está experimentando. Explique qué está mal y no olvide incluir una captura de pantalla como prueba.

También puede:

- solicitar que se elimine la información falsa de los mapas de Google,
- marcar reseñas, fotos, videos, preguntas y respuestas
- Antes de hacerlo, asegúrate de estar familiarizado con las políticas de revisión y fotografía de Google.

Informes en Facebook e Instagram

Para informar de una noticia falsa en Facebook, todo lo que necesitas es hacer clic derecho y marcarla. Luego, la publicación será revisada por un tercero independiente.

- Si la entidad independiente confirma que es incorrecto, se advertirá a las personas que están a punto de verlo de que es falso.
- Sin embargo, todavía pueden verlo y crearse su propia opinión.
- Las publicaciones en debate también proporcionarán una advertencia.

Los actores independientes ofrecen más opciones en Facebook

- Graph.tips - búsqueda de gráficos experimentales
- StalkScan - una herramienta para escanear toda la información publicada en un perfil, en estos momentos solo funciona con el propio perfil
- WhoPostedWhat.com - una búsqueda de palabras clave para personas que trabajan por el interés público

Informes en Twitter

Desafortunadamente, Twitter es mucho más limitado que otras plataformas. No permite reportar una publicación como desinformación. Aunque puedes denunciar tweets por violación de los términos de servicio, deberás ser original en tu razonamiento.